

KONFERENCJA

Recruitment Trends 2019



23-24 stycznia 2019 r.

Golden Floor Centrum, ul. Sienna 39, Warszawa

Drogi Rekruterze,

co stanowi dla Ciebie największe wyzwanie w pracy? Jak radzisz sobie z codziennymi obowiązkami? Gdzie szukasz nowych rozwiązań? Czy podobnie jak my, widzisz zachodzące na rynku zmiany? Czy dostrzegasz potrzebę zmian w procesie rekrutacji? Czy zauważasz, że rekrutacja to pojęcie, które nie oznacza już krótkiego procesu – ogłoszenie – rozmowa – decyzja? Czy podobnie jak wielu ekspertów zauważasz, jak duże znaczenie na Twoją pracę ma budowanie marki pracodawcy, ale również wszystkie działania mające na celu wdrożenie nowych pracowników i budowanie zaangażowania już obecnych? Czy wiesz, że...

Takich pytań moglibyśmy zadać Ci bardzo wiele. Ty z kolei z całą pewnością jesteś w stanie zadać ich znacznie więcej. Zapraszamy Cię, dołącz do spotkania stworzonego dla osób zajmujących się rekrutacją oraz osób zarządzających działami rekrutacji. Recruitment Trends 2019 to spotkanie ludzi ciekawych nowych rozwiązań, pomysłów, to sposób na zdobycie nowych umiejętności, zainspirowanie się dobrymi praktykami sprawdzonymi w innych firmach, ale również okazja, by podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Zapraszamy Cię do świata rekrutacji, w którym podczas dwóch dni spotkasz wielu pasjonatów i ludzi zaangażowanych w ten temat. Każdego dnia zaprosimy Cię do 4 inspirujących wystąpień, podczas których damy Ci niepowtarzalną okazję do wysłuchania znakomitych praktyków, ale również możliwość aktywnego udziału w każdej z prelekcji. Następnie, każdego z dwóch dni weźmiesz udział w interaktywnych warsztatach – wspólnie zbudujemy strategię employer branding i candidate experience.

To wyłącznie wstęp do tego, co czeka nas podczas Recruitment Trends 2019. Gorąco zachęcam Cię do zapoznania się ze szczegółowym programem wydarzenia. Czekamy na Ciebie już w styczniu 2019.

Do zobaczenia!

Rafał Szary, Menedżer Projektu

JEŻELI JESTEŚ

- Dyrektorem Managerem ds. Rekrutacji
- Rekruterem
- Headhunterem
- Dyrektorem, Managerem HR
- HR Biznes Partnerem
- Osobą odpowiedzialną za rekrutację w swojej organizacji

DOŁĄCZ DO NAS!**DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ DO RECRUITMENT TRENDS 2019?**

- Agenda powstała w oparciu o badanie potrzeb osób zajmujących się rekrutacją – to Wy stworzyliście program tego spotkania (wszystkie tematy zostały wyłonione w drodze badania ankietowego osób zajmujących się rekrutacją)!
- Przedstawimy bardzo ciekawe studia przypadków – zobacz, jak radzą sobie inni, zainspiruj się!
- Zaangażujemy Cię i wesprzemy w tworzeniu nowej strategii dla Twojej organizacji podczas dwóch interaktywnych warsztatów!
- Od pierwszych minut stworzymy atmosferę sprzyjającą rozmowom, nawiązywaniu nowych znajomości, sprzyjającą rozwojowi!
- A na koniec... wręczymy certyfikat, który nie tylko potwierdzi Twój wkład w tworzenie społeczności rekruterów w Polsce, ale również potwierdzi zdobyte umiejętności!

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania, skontaktuj się ze mną. Z chęcią na nie odpowiem!

Jestem do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail:

rafal.szary@infor.pl

oraz telefonem: **22 212 12 29.**

Program

Dzień 1: 23 stycznia 2018

8.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I POWITALNA KAWA

9.00 ROZPOCZĘCIE KONFERENCJI I POWITANIE GOŚCI

Rafał Szary, Menedżer Projektów, Ideoria Sp. z o.o.

9.10 MARKA REKRUTERA – JAK SKUTECZNIE KONKUROWAĆ WIARYGODNOŚCIĄ I SILNĄ MARKĄ OSOBISTĄ NA TRUDNYM RYNKU?

- Profesjonalna ścieżka rozwoju rekrutera
- Kolejne studia czy doświadczenie? Wsparcie mentora na wagę złota!
- Po co i jak budować markę w rekrutacji i dlaczego ma ona tak wielkie znaczenie?

Joanna Malinowska-Parzydło, Chief Visionary Officer, Younicorn Sp. z o.o.

10.00 SKUTECZNA REKRUTACJA W WYMIARZE JAKOŚCIOWYM. ROLA I ZNACZENIE RELACJI Z KANDYDATAMI I KLIENTAMI ORAZ WARTOŚĆ INFORMACJI ZWROTNEJ.

- Gdzie podzieli się ci wszyscy kandydaci?
- Sztuka tworzenia pozytywnych relacji z kandydatami i klientami
- Znaczenie wizerunku pracodawcy i rola marketingu rekrutacyjnego
- Kto i dlaczego potrzebuje informacji zwrotnej
- Nowoczesna technologia w służbie rekrutacji – trendy na rok 2019

Leszek Kurycyn, Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o.

10.50 PRZERWA NA KAWĘ

11.10 NOWE OBLCIE PROCESU REKRUTACJI W CZASACH RYNKU PRACOWNIKA

- Jak skutecznie zwrócić uwagę kandydata na naszą firmę?
- Wzajemne zrozumienie – rzecz o tym, jak rozumieć potrzeby kandydata i jak przedstawić naszą ofertę.
- Dawno, dawno temu... dlaczego dawne przyzwyczajenia nie wrócą i jaką obrać strategię, by była ona skuteczna?

Beata Wrzosek, HR Director Poland Baltics, Jacobs Douwe Egberts

12.00 KOSZTY I ASPEKTY MIERZALNE W REKRUTACJI

- Co i jak mierzyć w procesie rekrutacji?
- Czy dobra i skuteczna rekrutacja zawsze musi kosztować tak dużo?
- Jak zwiększyć efektywność procesu rekrutacji?

12.50 PRZERWA NA LUNCH

13.40 WARSZTATY: Candidate Experience – Budowanie pozytywnych doświadczeń kandydatów w procesach rekrutacyjnych

Rynek pracownika z jakim mamy do czynienia w Polsce w ostatnich latach skłania firmę do znaczącego zwiększenia swojej aktywności w obszarze budowania wizerunku dobrego pracodawcy oraz dostarczania kandydatom wyjątkowych doświadczeń w procesach rekrutacji, aby zwyciężyć w toczącej się bitwie o najlepszych!

Jednym z kluczowych wniosków z badania prowadzonego przez firmę eRecruiter w 2017 jest, fakt że przeszło 1/3 kandydatów jeśli doświadczy czegoś negatywnego w procesie rekrutacji już nigdy więcej nie zaaplikuje do danej firmy, a podobna pula ankietowanych chętnie podzieli się tymi doświadczeniami ze znajomymi. Natomiast pozytywne doświadczenia własne w procesie rekrutacji stanowią kluczowy czynnik wyboru marki przez prawie połowę ankietowanych, a dla 42% istotna jest także opinia znajomych o marce pracodawcy. Jaką firmę stać na utratę 1/3 kandydatów? Która firma nie chciałaby być jak najczęściej rekomendowana jako wyjątkowe miejsce pracy?

Podczas naszych warsztatów:

- Zaprosimy do dyskusji i pracy w podgrupach związanej z zaangażowaniem kandydatów i kształtowaniem ich pozytywnego doświadczenia
- Przedstawimy wyjątkowe case study realizowane przez naszą firmę dla klienta PwC – projekt rekrutacji nowej generacji Nanoshadow, który otrzymał liczne nagrody w konkursach EB
- Zaangażujemy uczestników w autorską grę opartą o tablety, którą wykorzystujemy w wydarzeniach rekrutacyjnych

Bartek Wrzosek, Managing Director, DEVELOR Polska Sp. z o.o.

16.40 ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONFERENCJI

Program

Dzień 2: 24 stycznia 2018

8.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I POWITALNA KAWA

9.00 ONBOARDING I JEGO ZNACZENIE W KSZTAŁTOWANIU IDEALNEGO MIEJSCA PRACY

- Jaki związek ma onboarding z rekrutacją?
- Znaczenie procesu onboarding w budowaniu marki pracodawcy
- Jak pogodzić oczekiwania pracowników z możliwościami organizacji – czyli rzecz o równowadze w procesie onboardingu

Magdalena Brzus, Kierownik Wydziału Rozwoju i Employer Brandingu, Nest Bank SA

9.50 IKEA SZUKA LUDZI A NIE CV- rewolucja w rekrutacji czy spójność z misją i wartościami firmy?

- Od czego zaczęliśmy?
- Kogo szukamy?
- Jak to robimy?

Edyta Gradkowska, Manager Twojego Studia Pracy, IKEA Retail

10.40 PRZERWA NA KAWĘ

11.00 JAK RADZĄ SOBIE Z PERSWAZJĄ REKRUTERZY, A JAK KANDYDACI? CZY SZTUKA PERSWAZJI TO MANIPULACJA?

- Ludzie potrzebują ludzi. Dynamika interakcji pomiędzy ludźmi
- Ludzie wykorzystują ludzi. Kto kogo? Czy wszyscy wszystkich? Każdy Każdego?
- Przynależność i Odrębność. Wspólne potrzeby. Doświadczanie więzi z innymi, a wywieranie wpływu
- Kształcenie złudnych wrażeń
- Figle argumentacji, w trakcie wywierania wpływu na innych
- Dysponenci strachu – wykorzystanie lęku przed nieznanym dla osiągnięcia rezultatu
- Hormon story – uprowadzenie emocjonalne i co nami steruje?

Tomasz Czyż, Ekspert w zakresie przywództwa, Hancock Training

11.50 JAK CIE WIDZĄ... TAK REKRUTUJESZ

- Rola budowania personal branding oraz employer branding
- Jakie efekty można osiągać w rekrutacji będąc rozpoznawalną marką osobistą oraz wykorzystując strategię employee advocacy
- Obawy ze strony pracowników oraz firm w kontekście pokazywania swojej twarzy w mediach społecznościach – jak przekonać ich, że warto

Maciej Stęga, (HR&EB Freelancer), twórca WebskiHR

12.40 PRZERWA NA LUNCH

13.30 WARSZTATY: Jak stworzyć od podstaw dobrą strategię employer branding?

- Czym jest a czym nie jest strategia EB i czy każda firma powinna ją mieć?
- Od projektowania doświadczeń do projektowania strategicznych działań wizerunkowych
- Jak stworzyć EVP, czyli tajemnica wiarygodności marki pracodawcy
- Strategiczna egzekucja marki pracodawcy – o poszukiwaniu nisz oraz sile obrazu i historii
- Sesja pytań i odpowiedzi – miejsce na wszelkie pytania i wątpliwości na temat strategii EB

Monika Kantowicz-Gdańska, Konsultant, projektant badań opinii pracowników oraz programów rozwojowych, certyfikowany trener, audytor, MKG Consulting

16.30 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI I WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW UCZESTNIKOM

Prelegenci

Joanna Malinowska-Parzydło

Chief Visionary Officer, Younicorn Sp. z o.o.

Doświadczony praktyk biznesu. Doradca zarządzających w zakresie kapitału intelektualnego, marki, strategii komunikacji, budowania kultur wokół wartości i rozwijania marki przywództwa. Architekt marki zarządów, zespołów oraz marki kobiecego przywództwa oraz firmowych programów mentoringowych. Wieloletnia dyrektor komunikacji i HR w koncernach medialnych m.in. w Rzeczypospolitej i Grupie TVN. Prekursorka zarządzania reputacją i silną marką osobistą w Polsce. Blogerka „Jesteś Marką”. Autorka książki „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą”. Pomysłodawca i lider think tanku HR Influencers. Wykładowca MBA. Mama Janka i Olka.



Leszek Kurycyn

Managing Director, Jobhouse Sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej oraz INSEAD Business School Senior Executive Program. Posiada ugruntowane doświadczenie zawodowe w organizacji i rozwoju przedsięwzięć komercyjnych, a w szczególności w obszarach tworzenia i zarządzania strukturami rozproszonymi. Współtworzył i uczestniczył w realizacji wielu międzynarodowych projektów w zakresie transformacji strategicznych, fuzji i przejęć oraz wdrażania inicjatyw podnoszących sprawność organizacyjną firm. Autor programów szkoleniowych w zakresie doskonalenia umiejętności sprzedażowych, negocjacji handlowych i umiejętności komunikacyjnych. W roku 2004 podjął pracę w ManpowerGroup będąc odpowiedzialnym za rozwój firmy na rynku polskim oraz w Rumunii. W ramach Grupy wprowadził na rynek markę Experis. Z początkiem 2012 roku dołączył do firmy Randstad Polska, gdzie objął stanowisko Dyrektora Operacyjnego – Członka Zarządu. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Spółki Jobhouse, dostarczającej udoskonalone rozwiązania w zakresie rekrutacji i outsourcingu kadr oraz konsultingu HR. Ekspert rynku pracy, z branżą doradztwa personalnego związany od 18 lat.



Beata Wrzosek

HR Director Poland Baltics, Jacobs Douwe Egberts

Obecnie Dyrektor HR Poland Baltics w Jacobs Douwe Egberts. Doświadczony praktyk w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim. Od wielu lat odpowiada za zarządzanie działami HR. Tworzyła strategie Employer Branding, odpowiadała za zarządzanie talentami i tworzenie ścieżek rozwoju pracowników. Od wielu lat odpowiada za rekrutację pracowników. Swoje doświadczenie zdobywała m.in. w Danone oraz Żywiec Zdrój. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego i SGH.



Prelegenci

Bartek Wrzosek

Managing Director, DEVELOR Polska Sp. z o.o.

Dyrektor zarządzający Develor Polska firmy będącej częścią jednej z najszybciej rozwijających się w Europie sieci firm doradczo-szkoleniowych Develor International, która specjalizuje się w projektowaniu i dostarczaniu rozwiązań w obszarze Customer, Candidate i Employee Experience. Bartek posiada ponad 20 lat praktyki na rynku szkoleniowo-doradczym i bogate doświadczenie w obszarze tworzenia oraz realizacji programów rozwojowych dla kadry menedżerskiej oraz sił sprzedaży i obsługi klienta. Ma na koncie kilkadziesiąt projektów szkoleniowo-doradczych jako Lider Projektu – od wsparcia wdrożeń standardów sprzedaży po restrukturyzację i fuzję. Jego specjalnością są programy rozwoju kadry managerskiej i projekty ukierunkowane na poprawę zaangażowania pracowników i kandydatów do pracy w firmach w regionie CEE. Realizując projekty Bartek wykorzystuje swoje bogate doświadczenie jako Dyrektor Zarządzający dla lepszego zrozumienia tematyki przez uczestników. Swoim klientom oferuje praktyczną wiedzę, gwarancję mierzalnych rezultatów prowadzonych działań oraz szczyptę dobrego humoru w relacjach biznesowych. Prywatnie ojciec dwóch synów pasjonatów gier, sportu, oraz gotowania.



Magdalena Brzus

Kierownik Wydziału Rozwoju i Employer Brandingu, Nest Bank SA

Jest praktykiem zarządzania kapitałem ludzkim, kieruje Wydziałem Rozwoju i Employer Brandingu w Nest Banku. Zawodowo zajmuje się budowaniem marki pracodawcy, rozwojem pracowników i kreowaniem idealnego miejsca pracy. Przez wiele lat była wychowawcą, głównie w środowisku harcerskim, prowadziła wiele zajęć i korepetycji dla młodzieży. Obecnie jest także wykładowcą akademickim w Zakładzie Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Społecznej Akademii Nauk oraz doktorantką na Wydziale Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie SAN.



Edyta Gradkowska

Manager Twojego Studia Pracy, IKEA Retail

Zafascynowana spotkaniem z drugim człowiekiem i ułatwiania mu odnajdowania siebie w sytuacjach niekomfortowych, aby miał dostęp do swoich zasobów i wykorzystał zdarzenie do poznania siebie i swoich możliwości. Głęboko przekonana do wspólnej pracy i współtworzenia, wierzy siłę synergii. Ponad 20 lat doświadczenia w branży retailowej w różnych obszarach HR, 13 lat w IKEA – zaczynała jako Deputy a potem Country HR Manager, następnie prowadziła różne projekty w obszarze HR, w tym osobiste:), od roku współkreator i manager Twojego Studia Pracy. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów podyplomowych w zakresie Zarządzania Ludźmi na Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie.



Prelegenci

Tomasz Czyż

Ekspert w zakresie przywództwa, Hancock Training

Ekspert w zakresie zarządzania sprzedażą i przywództwa. Jeden z prekursorów grywalizacji wykorzystywanej w rozwoju kompetencji managerskich. Trener, konsultant, doradca zarządów, manager, psycholog specjalizujący się w prowadzeniu mentoringu wyższej kadry zarządzającej. Autor wielu narzędzi i programów szkoleń z zakresu modelowania kultury organizacyjnej, zarządzania zespołami, negocjacji, sprzedaży, windykacji, obsługi klienta, prezentacji i wystąpień publicznych, a także psychologii marketingu politycznego. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując jako manager wysokiego szczebla największych na świecie banków i firm z branży retail. Absolwent Akademii Telewizyjnej przy Telewizji Polskiej w Warszawie. Jest mówcą motywacyjnym, a także doradcą i trenerem w programach rozwojowych dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Bogata wiedza praktyczna, interesująca osobowość i umiejętność wydobywania potencjału z ludzi, z którymi pracuje, stanowią o jego doskonałych kompetencjach trenerskich i mentorskich.



Maciej Stęga

(HR&EB Freelancer), twórca WebskiHR

Absolwent innowacyjnych studiów podyplomowych na AGH: Zarządzanie talentami w branży technologicznej. Popularyzuje ideę przejrzystości warunków wynagrodzenia w ogłoszeniach o pracę tworząc community na fb w grupie: Praca w Startupie z widełkami. Twórca eventu WebskiHR, mającego na celu łączenie osób zainteresowanych tematami HRu i Employer Brandingu. Networker, realizował projekty z obszaru HR i Employer Brandingu dla Startupów oraz Software House'ów. Prelegent m.in. Czwartkowych Social Mediów, HR na deser, Środa Startupowa oraz HR na Szpilkach. Dla takich organizacji jak: Kraków Miastem Startupów, Girls Geek Carrots oraz Women in Technology tworzył warsztaty z tematyki HR i EB. Autor artykułów o dobrych praktykach w HR.



Monika Kantowicz-Gdańska

Konsultant, projektant badań opinii pracowników oraz programów rozwojowych, certyfikowany trener, audytor, MKG Consulting

Konsultant, projektant badań opinii pracowników oraz programów rozwojowych, certyfikowany trener, audytor. Posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie strategicznego HR oraz rozwoju jednostek, zespołów i organizacji. Jest autorką licznych publikacji branżowych oraz naukowych na temat komunikacji wewnętrznej oraz employer branding. Tworzyła jedną z pierwszych w Polsce strategii employer branding (dla Mars Polska) i była pionierką szkoleń z zakresu kształtowania wizerunku pracodawcy. Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Od kilkunastu lat bada wizerunek pracodawców, a także szkoli i doradza w zakresie jego doskonalenia w działaniach wewnętrznych i zewnętrznych. Realizuje projekty doradcze dla firm z różnych branż oraz instytucji publicznych i pozarządowych. Tworzy strategie employer branding, doskonali procesy HR (w tym działania komunikacyjne), bada opinie pracowników i doradza w zakresie doskonalenia organizacji, a także projektuje i realizuje programy rozwojowe (zarządy, menedżerowie, zespoły eksperckie). Z jej ekspertyzy korzystali członkowie zarządów, menedżerowie i pracownicy wielu organizacji, a wśród nich: Toyota Motor Manufacturing Poland, Eaton Automotive Sp. z o.o., Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o., Alfa Laval Kraków Sp. z o.o., Enersys Sp. z o.o., Polkomtel SA (Plus), Exatel SA, Idea Bank, ING Bank Śląski, Spółdzielcza Mleczarnia „Spomlek”, Craftware Sp. z o.o., Urząd Marszałkowski w Łodzi i inni.

